

Workshop « Le sujet humain, objet du management ? »

Organisé par l'ESCP et l'IAE Paris-Sorbonne

Les réponses des grands auteurs en psychologie

Vendredi 29 novembre 9h – 16h30

IAE Paris-Sorbonne, 11 rue Watt 75013 paris

(Métro bibliothèque François Mitterrand, ligne 14)

Le sujet humain occupe une place croissante dans la société comme dans les organisations. Qu'on la réproouve ou qu'on l'admette, cette réalité va de pair avec l'impératif de mobiliser des connaissances avérées, permettant d'explorer ce phénomène de façon féconde. Elle justifie qu'on en revienne aux auteurs de référence, de préférence aux succédanés qui, en raison de leur apparente simplicité, suscitent l'engouement de décideurs pressés. La psychologie constitue une ressource précieuse pour les sciences de gestion et du management et pour la pratique managériale. En quoi peut-elle contribuer à l'avancement des connaissances et des pratiques managériales?

Pour répondre à cette question, cette rencontre, organisée à l'occasion de la parution de l'ouvrage « Les grands auteurs en psychologie et le management » (Éditions Management et Société), sera l'occasion de se saisir des problématiques soulevées par la transformation des organisations et celle de leurs relations avec l'environnement. Les thèmes abordés viseront à penser les relations des organisations avec leurs parties prenantes (salarié à la base des organisations, managers et clients) en prenant en compte leur humanité.

PROGRAMME

8h30 : Accueil

9h-9H30 : Les sciences du management, sciences humaines. Introduction au colloque

Gilles Arnaud, ESCP ; Patrick Gilbert, IAE Paris-Sorbonne ; Emilie Vayre, Université Lyon 2.

9h30-11H : 1^{ère} table ronde. Le travailleur, entre sujet et objet de gestion ?

Malgré ses desseins objectivants, la gestion ne peut brider toute subjectivité : l'objet bute toujours sur le sujet. Les politiques et les pratiques organisationnelles ne peuvent pas être imposées de manière unilatérale au nom d'une rationalité supposée. Dès lors, elles doivent mobiliser les approches nécessaires à la compréhension de l'individu et de ses conduites.

Intervenants : Bruno Azière, membre du bureau de la Fédération CFE-CGC Métallurgie (en charge de l'industrie) ; Jean-François Chanlat, Université Paris-Dauphine ; Kévin Flamme, Université de Lille et Gabriel Lomellini, ICN Business School .

Modérateur : Gilles Arnaud

Débat

11h-11h30 : pause

11h30-13h : 2^{ème} table ronde. Le manager à l'écoute du psychologue

La psychologie fournit des connaissances approfondies sur les motivations, les émotions et les comportements humains. En comprenant ces aspects, un manager peut mieux appréhender les réactions de son équipe et de ses partenaires dans diverses situations professionnelles. Une approche psychologique des relations de travail invite les managers à mieux comprendre les interactions sociales et à adapter son propre comportement en conséquence.

Intervenants : Frédéric Audias, DRH Adjoint du Groupe Barrière ; Morgane Butin, Responsable des Ressources Humaines, Hachette Livre ; Marco Pena, Université Paris-Nanterre ; Nathalie Raulet-Croset, IAE Paris-Sorbonne.

Modératrice : Emilie Vayre

Débat

13h-14h30 : pause-déjeuner

14h30-16 h : 3^{ème} table ronde. Le client, sujet psychologique et consommateur

Considérer le consommateur comme un sujet psychologique complexe permet de mieux comprendre ses motivations, son vécu, ses processus de décision. Au-delà d'une vision purement économique ou rationnelle cela implique de reconnaître que les attitudes du consommateur, ses émotions, ses besoins et ses motivations influencent ses interactions avec une marque, un produit ou un service.

Intervenants : Eva Cerio, IAE Angers ; Géraldine Michel, Paris-Sorbonne ; Cécile Radix, Louis Vuitton, E-Commerce & Omnichannel Projects Director ; Sondès Zouaghi, IAE Rouen.

Modérateur : Patrick Gilbert

Débat

16h-16h30 : Conclusion du colloque

Gilles Arnaud, ESCP ; Patrick Gilbert, Paris-Sorbonne ; Emilie Vayre, Université Lyon 2.

Tarif du colloque (participation aux frais de repas) : 40 Euros (gratuit pour intervenants)

Inscription sur <https://psy-management.sciencesconf.org/>.